



SALVAGUARDARE  
LE RISORSE  
IDRICHE

PROTECT WATER  
RESOURCES



AVERE CURA  
DELLA QUALITÀ  
DELLA VITA

TAKE CARE  
OF THE QUALITY  
OF LIFE



# Bilancio di Sostenibilità

## 2010

III<sup>a</sup> Edizione

# FLORIM

**FLOOR  
GRES**  
MADE IN FLORIM

**rex**  
CERAMICHE ARTISTICHE  
MADE IN FLORIM

**CERIM**  
MADE IN FLORIM

**Casa dolce casa**  
MADE IN FLORIM  
**casamood**  
MADE IN FLORIM

**FLORIM  
USA**  
MADE IN FLORIM





## Bilancio di Sostenibilità

2010

III<sup>a</sup> Edizione



*A cura di*

Florim Ceramiche Spa

Direzione finanziaria - supervisione

Ufficio Comunicazione - coordinamento editoriale

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato.



Fiorano Modenese (MO), maggio 2011

# INDICE

Metodologia.....	6	Responsabilità Sociale.....	27
Lettera agli <i>stakeholder</i> .....	7	Sistema Qualità.....	35
Florim in sintesi.....	9		
<b>Prima parte</b>		<b>Terza parte</b>	
<hr/>		<hr/>	
<b>La Governance</b>		I prossimi impegni.....	37
La Mission e i Valori di Florim .....	13		
La struttura societaria Florim.....	13	<b>Quarta parte</b>	
Gli <i>stakeholder</i> di riferimento di Florim.....	14	<hr/>	
		<b>Florim USA</b>	
<b>Seconda parte</b>		Responsabilità Economica.....	39
<hr/>		Responsabilità Ambientale.....	39
Le attività e i risultati per la sostenibilità		Responsabilità Sociale.....	41
La Responsabilità e la Sostenibilità 2010		Sistema Qualità.....	42
Quadro riepilogativo.....	17		
Responsabilità Economica.....	19	Scheda di valutazione.....	43
Responsabilità Ambientale.....	23	Indicatori internazionali di sostenibilità GRI .....	44
		Glossario.....	45

## Metodologia

### Nota alla terza edizione

Le informazioni raccolte in questo documento possono permettere ai vari interlocutori di Florim di monitorare e valutare i risultati raggiunti dall'azienda e quelli in corso, aiutando a comprendere gli obiettivi futuri. Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto annualmente, per promuovere la responsabilità sociale d'impresa all'interno e all'esterno di Florim.

In questa terza edizione, come fatto nella precedente, sono stati utilizzati gli ambiti tematici e gli indicatori suggeriti dal Global Reporting Initiative (GRI), le linee guida più autorevoli su scala internazionale per la rendicontazione della sostenibilità ambientale, economica e sociale. Per la parte riguardante il calcolo del Valore Aggiunto si è fatto riferimento ai principi di rendicontazione sociale su scala nazionale indicati dal Gruppo Bilancio Sociale (GBS).

Il Bilancio contiene anche una sezione dedicata a un sintetico Rapporto di Sostenibilità che riguarda Florim USA.



## Lettera agli stakeholder

A fronte di uno scenario economico generale che rimane molto incerto, Florim archivia il 2010 con risultati complessivi incoraggianti, a conferma della validità delle scelte strategiche messe in atto dall'azienda.

Da un punto di vista sociale, è proseguito il necessario ricorso agli ammortizzatori sociali: il contratto di solidarietà, prevalentemente rivolto agli impiegati, e la Cassa Integrazione Straordinaria, per gli addetti delle fabbriche. Per sostenere il reddito delle persone maggiormente interessate da queste situazioni, l'azienda si è impegnata a continuare il percorso iniziato nel 2009 dall'Associazione Solidarietà Dirigenti Florim, proseguendo le erogazioni con risorse proprie.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre pianificato una massiccia opera di investimenti volta a porre la fabbrica al centro delle attività aziendali, per renderla il cuore di Florim. L'obiettivo è stato quello di introdurre innovazione tecnologica e di prodotto, migliorando al contempo la qualità dell'ambiente di lavoro, con la volontà di far sì che la risorsa umana, con le sue capacità e la sua insostituibile esperienza, diventasse il fulcro della nostra evoluzione industriale.

I dati economici descrivono un'azienda decisamente in salute: gli investimenti, l'incremento della produttività, una ritrovata efficienza a tutti i livelli e il fondamentale contributo della nostra componente americana ci consentono di guardare al futuro con grande ottimismo, certi che il cammino intrapreso, fatto di sacrifici, tanta passione e attenzione alla sostenibilità economica, sociale e ambientale, sia l'unico modo per mantenere quel necessario equilibrio che ci consentirà di superare con serenità questo momento storico.

Buona lettura,

*Claudio Lucchese*

*Presidente Florim Ceramiche SpA*



*Florim Ceramiche - Sede centrale (Fiorano Modenese, MO)*

## Florim in sintesi

---

### La storia

- 1962** L'ingegnere Giovanni Lucchese introduce in Italia la produzione del **klinker trafilato**, tecnologia tedesca allora all'avanguardia. Nel cuore produttivo del distretto di Sassuolo **nasce Floor Gres**.
- 1967** Floor Gres è la prima industria italiana a produrre **monocottura in pasta bianca**, con una tecnologia che verrà poi utilizzata dalla maggior parte delle altre aziende ceramiche.
- 1976** In Floor Gres viene costituita la **Divisione Piscine**.
- 1981** Fra le prime aziende al mondo, Floor Gres inizia a produrre **gres porcellanato**, materiale sul quale l'azienda vanta oggi un know-how di riferimento.
- 1984** Il dott. **Claudio Lucchese**, figlio del fondatore, assume la guida di Floor Gres dopo la prematura scomparsa del padre.
- 1990** Floor Gres acquisisce **Cerim Ceramiche**.
- 1992** Dalla fusione tra Floor Gres e Cerim **nasce Florim**.
- 1994** Florim acquisisce **Rex Ceramiche Artistiche**.
- 1995** Viene creata la **Divisione Progetti**, per fornire supporto tecnico e consulenza ai progettisti nella realizzazione di piscine, pareti ventilate, pavimenti sopraelevati e industriali.
- 2000** Nasce **Florim USA**, struttura produttiva e commerciale che diventerà protagonista sul mercato americano.
- 2005** Florim acquisisce **Casa dolce casa**.
- 2006** Nasce il brand **Casamood**.
- 2009**
  - Florim, per prima in Italia, inizia a produrre e commercializzare in modo tradizionale il **gres porcellanato a spessore sottile**.
  - L'azienda lancia il progetto **Florim by Makro**: docce, vasche e lavabi realizzati in prefabbricazione leggera e rivestiti in materiale ceramico Florim.
  - Viene inaugurato il primo **Florim Flagship Store** nel centro di **Milano**.

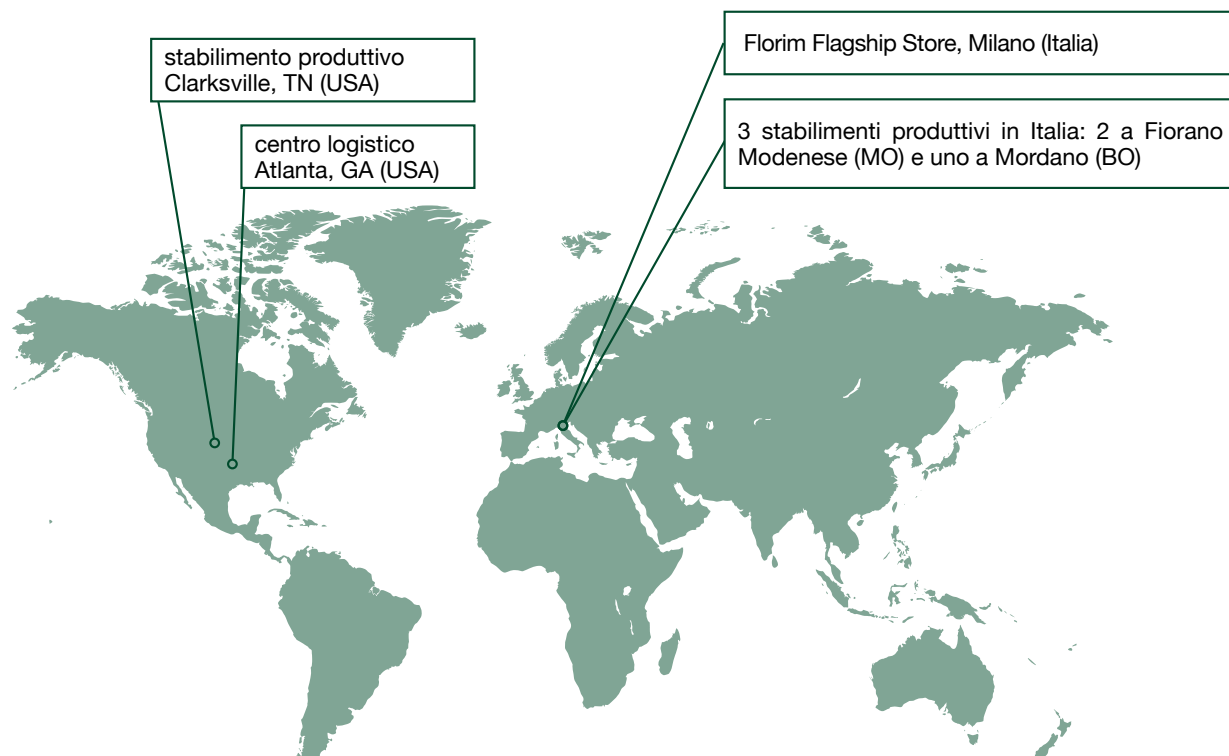
### Florim oggi

Florim conta oggi circa 1400 dipendenti nel mondo, a fronte di un fatturato consolidato 2010 di oltre 270 milioni di euro e una produzione nello stesso anno pari a 19 milioni di metri quadrati.

Una vocazione internazionale attentamente pianificata negli anni, marchi consolidati sul mercato (Floor Gres, Rex, Cerim, Casa dolce casa, Casamood, Florim USA) e un'organizzazione industriale fatta di tre stabilimenti produttivi in Italia e uno negli Stati Uniti, di centri logistici o partnership commerciali in Europa, America e Asia consentono a Florim di avere una struttura solida, in grado di capitalizzare e soddisfare tutte le richieste di un mercato sempre più globale, per confrontarsi con le esigenze e i modelli architettonici, urbanistici e culturali di ogni Paese del mondo.

Il valore di Florim si esprime anche nel lavoro di **Florim Solutions**, evoluzione della Divisione Progetti: uno staff tecnico formato da personale specializzato in grado di garantire assistenza e consulenza a professionisti e imprese per la realizzazione di piscine, facciate ventilate, pavimenti sopraelevati e industriali, bagni in prefabbricazione leggera, scenografie urbane.

## Florim nel mondo



## I marchi



**Floor Gres** è il marchio dedicato all'architettura progettuale. Materie e superfici diverse che garantiscono lunga durata nel tempo ed elevate prestazioni tecniche. La gamma prodotti Floor Gres è in grado di rispondere alle molteplici esigenze progettuali, tecniche e di eco-compatibilità dell'architettura contemporanea.



**Rex** è il marchio dell'eleganza e della ricerca estetica, con serie dallo stile contemporaneo e ispirate a preziosi materiali naturali (pelle, corno, legno, marmo, pietra). Pavimenti e rivestimenti coordinati fra loro nello stile, in cui l'interagire delle superfici genera un nuovo linguaggio dell'abitare.



**Cerim** è il marchio dedicato principalmente al rivestimento, al colore, alla decorazione. Superfici progettate pensando all'ambiente nel suo complesso, per valorizzare al meglio gli spazi della casa e proporre soluzioni in grado di adattarsi alle più diverse esigenze estetiche.



**Casa dolce casa** è il marchio destinato all'architettura residenziale di alta gamma e propone atmosfere calde, ispirate all'armonia dei colori e delle superfici della natura. Materiali ricchi e sobri, in delicato equilibrio fra tradizione e contemporaneità.

## casamood

**Casamood** è un progetto di colori e superfici coordinate che abbina al gres porcellanato altri tipi di materie (vetro, pittura, sigillante). Gli ambienti vengono concepiti come un insieme armonico in cui le atmosfere del design architettonico si associano alla decorazione d'interni per costruire nuovi tipi di relazione.



**Florim USA** è il marchio della nostra società americana: prodotti in gres porcellanato per l'edilizia residenziale e commerciale, realizzati nello stabilimento di Clarksville (in Tennessee) e destinati a incontrare i gusti della più ampia fascia di mercato.

## L'impegno verso l'innovazione

### Nuovi impianti

Il 2010 ha segnato per Florim un ulteriore traguardo nel proprio percorso di ricerca tecnologica, efficienza dei processi e capacità produttiva. Nello stabilimento di via Canaletto a Fiorano Modenese sono stati installati i **nuovi impianti di macinazione e atomizzazione**, che potenziano la capacità della fabbrica consentendo allo stesso tempo di razionalizzare gli impasti, ottimizzare la produzione, migliorare le competenze e le condizioni di sicurezza degli addetti.

Basta qualche dato per comprendere la portata dell'intervento: è stato costruito un capannone di 3.400 m<sup>2</sup>, alto 28 metri, all'interno del quale sono stati collocati 3 atomizzatori, 4 vasche interrate, 42 silos di stoccaggio, connessi fra loro da qualche chilometro di tubi in acciaio inox e di nastri per il trasporto dell'atomizzato (che collegano la nuova struttura alla fabbrica esistente).

La caratteristica che rende questi impianti unici al mondo è la presenza di un **tintometro industriale** per la colorazione della barbotina, gestito da un software che consente di mantenere nel tempo la costanza cromatica degli impasti.

Questi impianti permettono di aumentare la capacità produttiva e di stoccaggio dello stabilimento di circa il 30%, diminuendo gli sfridi di lavorazione e consentendone un più rapido recupero all'interno del ciclo produttivo. L'intervento ha previsto anche l'adozione di filtri e depuratori di nuova concezione, che rendono più salubre l'ambiente per gli operatori.

Lungo le linee produttive sono state inserite anche **cinque macchine di nuova generazione per la decorazione digitale** delle piastrelle.

È stato inoltre installato un nuovo **forno bicanale**: si tratta di un macchinario costituito da due forni sovrapposti, che permette quindi, a parità di superficie impiegata a terra, di cuocere il doppio dei metri quadri di prodotto. Il calore generato da questo forno viene raccolto e convogliato all'interno della fabbrica, per essere riutilizzato.



Florim Ceramiche - Stabilimento Via Canaletto (Fiorano Modenese, MO)

## Nuovi formati

Nel corso del 2010, Florim ha introdotto sul mercato due formati ancora inediti per l'azienda: l'**80x80 cm** su alcune nuove serie presentate al Cersaie (prima azienda in Italia a farlo utilizzando la tecnologia digitale) e il **120x120 cm** sulla collezione Nera di Casamood, lanciata in occasione del Salone del Mobile in un evento tenutosi presso gli spazi del Florim Flagship Store di Milano.



Rex - Serie "I Preziosi"

## Gres porcellanato a spessore sottile

Nel corso del 2009 Florim ha presentato al mercato il progetto **Slim/4**, le lastre in gres porcellanato a **spessore sottile (4 mm)**: un materiale per pavimenti e pareti estremamente resistente alle più diverse sollecitazioni, facile da tagliare, perforare e mantenere, particolarmente indicato nei lavori di **ristrutturazione** per la posa su superfici già esistenti.

Per Florim è il **vero prodotto ecologico** perché:

- occorrono meno materie prime per produrlo
- permette di limitare le emissioni di CO<sub>2</sub> dovute alle necessità di trasporto del materiale (a parità di peso, la superficie in metri quadri è più che doppia)
- l'installazione su materiali pre-esistenti evita la produzione di detriti da smaltire riducendo di conseguenza anche l'inquinamento acustico sul cantiere
- è certificato Ecolabel

Nel 2010 la ricerca Florim sul sottile è proseguita senza sosta: l'obiettivo che ci siamo dati è quello di continuare questo percorso di innovazione tecnologica realizzando un materiale che sia in grado di migliorare le proprie performance tecniche, diventando la soluzione ideale per le più diverse applicazioni.

## Premio Responsabilità Sociale d'Impresa 2010

Florim, per il secondo anno consecutivo, ha vinto il prestigioso “Premio RSI – Responsabilità Sociale d’Impresa in provincia di Modena”. Nato grazie al sostegno della Provincia di Modena insieme alla Camera di Commercio e arrivato alla sua quinta edizione, il Premio mira a valorizzare i migliori casi di RSI in diverse categorie, rendendoli esempi d’innovazione e cultura d’impresa.

Florim quest’anno si è aggiudicata l’importante riconoscimento nella categoria “Rendicontazione e Comunicazione ambientale e sociale”, con l’edizione 2009 del Bilancio di Sostenibilità, prima esperienza del genere all’interno del settore ceramico. Il documento si è posto fin dall’inizio l’obiettivo di rendicontare gli impegni e le azioni concrete intraprese dall’azienda in ambito economico, sociale e ambientale, diventando strumento di informazione e dialogo verso tutti gli *stakeholder*.

Per questo motivo il Bilancio viene redatto ogni anno, affiancandolo ai tradizionali sistemi di controllo di gestione, come richiamo costante alla coerenza e all’impegno per il miglioramento delle performance e del loro impatto sulla comunità, cercando di coniugare competitività, innovazione e sostenibilità.



Da sinistra a destra: Giulio Saltarelli (Responsabile Comunicazione Florim), Giovanni Grossi (Direttore Finanziario Florim) ed Emilio Sabattini (Presidente della Provincia di Modena)

## Diffusione Bilancio di Sostenibilità 2009

Il Bilancio di Sostenibilità 2009, pubblicato anche in lingua inglese, ha avuto una diffusione maggiormente articolata rispetto al passato. Qui di seguito sono illustrate le principali modalità adottate:

- consegna a tutti i dipendenti delle sedi italiane e americane in allegato alla busta paga
- inserimento del file PDF sulla Intranet aziendale, all’interno dell’area “Florim e la Responsabilità Sociale d’Impresa”
- inserimento del PDF sul sito Internet florim.it, all’interno della sezione “Sostenibilità d’impresa”
- distribuzione a tutte le aziende aderenti al Club Imprese Modenesi per la Responsabilità Sociale
- invio a tutte le istituzioni locali e alle rappresentanze sindacali di categoria
- consegna alla stampa di settore in occasione di fiere e visite in sede
- invio alla stampa locale
- consegna ai più importanti clienti e progettisti nel corso delle principali fiere di settore
- invio ai principali organi/enti/associazioni nazionali che si occupano di temi legati alla sostenibilità e all’ambiente.



## PRIMA PARTE – LA GOVERNANCE

### La Mission e i Valori di Florim

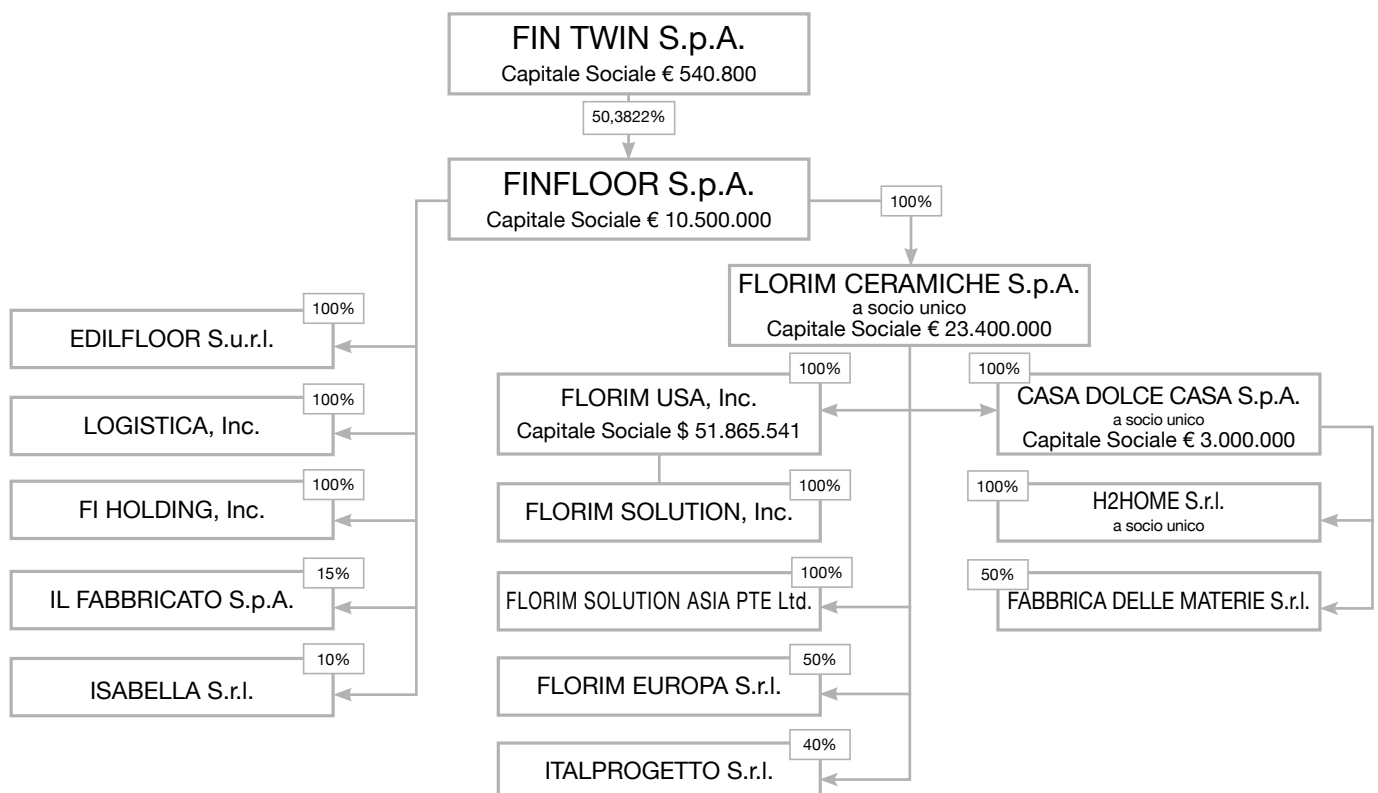
La missione di Florim è quella di essere un'impresa in grado di proporre le soluzioni più adeguate di materiali ed elementi per l'architettura in un'ottica di eco-sostenibilità, cercando di soddisfare le esigenze dei clienti e di creare valore per gli azionisti, i dipendenti e il territorio.

Florim punta dunque a essere un'azienda di successo e a diventare un punto di riferimento per l'intero settore ceramico.

I valori e i fattori di riferimento nelle strategie e nelle attività operative di Florim sono:

- la costante spinta verso la ricerca, l'innovazione, la qualità di prodotti e processi
- la promozione dello spirito di appartenenza di tutti i collaboratori
- la trasparenza nelle relazioni e nei comportamenti
- la qualità dell'ambiente di lavoro
- la sostenibilità ambientale e sociale del contesto in cui opera

### La struttura societaria Florim



### Modello di organizzazione, gestione e controllo

Nel corso del 2010 sono stati ulteriormente approfonditi i contenuti del Modello Organizzativo ai sensi del D. LGS. 231/01, soprattutto in materia di prevenzione dei reati che possono essere commessi in ambito amministrativo e fiscale. A completamento di questo percorso, nel 2011 Florim provvederà a effettuare una revisione del proprio Codice Etico e del Modello Organizzativo stesso.

## **Gli stakeholder di riferimento di Florim**

Per *stakeholder* si intendono tutti gli individui e i gruppi di persone che possono influenzare o essere influenzati dalle attività di un'impresa in termini di politiche, prodotti e processi lavorativi: azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni, ambiente, comunità locale, banche, sindacati.

### **Dipendenti e Sindacati**

Gli impegni di Florim nella relazione con i propri collaboratori consistono nel:

- garantire pari opportunità, corretta remunerazione, crescita professionale
- valorizzare le risorse umane in base a criteri trasparenti e meritocratici
- assicurare ambienti e processi di lavoro sicuri
- garantire trasparenza e chiarezza nelle condizioni contrattuali
- garantire il dialogo e la comunicazione interna

### **Fornitori**

Requisito fondamentale per l'ottenimento della certificazione SA 8000 (vedi pag. 32) è identificare fornitori che siano qualificati relativamente ai sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori, della responsabilità sociale. Per questa ragione, Florim sottopone periodicamente ai propri fornitori un questionario la cui compilazione porta all'emissione di un punteggio sulla base del quale il fornitore stesso sarà periodicamente valutato.

### **Ambiente**

Gli impegni di Florim nella gestione ambientale:

- migliorare continuamente le prestazioni ambientali di prodotti e processi
- ricercare, sviluppare e impiegare le tecnologie più sostenibili

### **Comunità e Istituzioni**

Gli impegni di Florim nella relazione con le comunità e le istituzioni locali consistono nel:

- garantire dialogo, cooperazione e trasparenza
- restituire valore alle comunità coinvolte nei territori in cui Florim opera
- contribuire economicamente alle iniziative sportive locali dedicate a bambini e ragazzi

### **Clienti**

Florim, nei confronti dei propri clienti, si impegna a:

- costruire un rapporto di fiducia che dia stabilità all'interazione
- garantire l'affidabilità del prodotto e sviluppare il servizio al cliente
- mettere a disposizione un'offerta diversificata con servizi a valore aggiunto
- garantire chiarezza nei contratti e nelle fatturazioni



Casamood - Stand Contractworld 2006 (Hannover)

## SECONDA PARTE - LE ATTIVITA' E I RISULTATI PER LA SOSTENIBILITA'

### La Responsabilità e la Sostenibilità 2010 Quadro riepilogativo

#### Profilo economico

Finfloor consolidato (importi in euro)	2008	2009	2010
Ricavi netti	330.637.000	259.675.000	273.822.000
Margine operativo lordo (EBITDA)	23.923.000	35.798.000	41.835.000
Risultato operativo	3.492.000	15.324.000	20.434.000
Cash Flow lordo	16.300.000	24.400.000	40.064.000
Risultato dopo le imposte	(8.128.000)	3.445.000	14.790.000
Indebitamento finanziario netto	(215.270.000)	(192.840.000)	(166.640.000)
Patrimonio netto	115.919.000	129.123.000	144.181.000
Investimenti totali	21.580.000	13.602.000	30.874.000

#### Profilo ambientale\*

	2008	2009	2010
Emissioni di CO <sub>2</sub>	135.000 t	74.000 t	86.610 t
Emissioni CO <sub>2</sub> (t) / Prodotto finito (t)	0,33	0,29	0,31
Rifiuti prodotti	38.342 t	37.470 t	30.644 t
Recupero dei rifiuti	98,6%	99,2%	99,1%
Totale acqua consumata (m <sup>3</sup> ) / Prodotto finito (t)	0,71	0,88	0,80
Quoziente di riciclo acqua	100%	100%	100%
Energia autoprodotta in rapporto al fabbisogno	23%	16%	22%
Investimenti per la gestione ambientale	1.558.000 €	2.221.000 €	2.426.000 €

#### Profilo sociale\*

	2008	2009	2010
Numero dipendenti al 31/12	1.310	1.234	1.151
Numero ore di formazione totali	11.532	8.843,5	11.309
Numero ore di formazione su ambiente e sicurezza	3.367	5.236,5	3.011,5
Numero infortuni	121	77	78

\* I dati ambientali e sociali si riferiscono a Florim Italia. Per Florim USA si rimanda all'apposita sezione.



*Floor Gres - Piscina Alberghiera (Forte dei Marmi, LU)*

## Responsabilità Economica

### Commento dati economici 2010

Il 2010 si è chiuso con risultati molto positivi, nonostante il perdurare dell'andamento critico del settore, a conferma della validità delle scelte strategiche messe in atto dall'azienda.

Florim ha chiuso il 2010 con oltre 270 milioni di euro di fatturato, in crescita del 5,3% rispetto al 2009, un Cash Flow lordo di 40 milioni di euro (rispetto ai 24,4 del 2009) e un utile netto consolidato di circa 15 milioni di euro rispetto ai 3,4 dello scorso anno. Anche l'EBITDA è sensibilmente aumentato, passando da 36 a 42 milioni di euro e portando l'incidenza percentuale sul fatturato dal 13,8% al 15,3%.

Nonostante i 30 milioni di euro investiti nel 2010 per il rinnovamento degli impianti e l'innovazione dei prodotti, la Posizione Finanziaria Netta è migliorata di 26 milioni, sia per effetto della riduzione delle rimanenze sia per il Cash Flow liquido generato dalla gestione.

Decisivo nei risultati è stato il contributo della componente americana Florim USA, presente in Tennessee con uno stabilimento produttivo e in Georgia con una sede logistica.

### Investimenti

La maggior parte degli oltre 40 milioni di euro investiti nel biennio 2009/2010 sono andati nella ristrutturazione del reparto di macinazione e atomizzazione dello stabilimento di via Canaletto a Fiorano, dove sono stati installati un impianto di cogenerazione, diverse macchine per la decorazione digitale dei prodotti, un forno bicanale e nuove linee di taglio e rettifica.

Per il periodo 2011/2012 sono previsti investimenti pari ad altri 40 milioni di euro per:

- installare nella fabbrica di via Canaletto a Fiorano la nuova pressa PH 10000 realizzata da Sacmi (si tratta della macchina più potente presente oggi sul mercato)
- rifacimento di un'area di 35.000 metri quadri di vecchi capannoni da adibire a magazzino, reparto campioni e spazio espositivo dedicato anche all'accoglienza di clienti e architetti
- installare oltre 16.000 metri quadri di pannelli fotovoltaici
- inserire lungo le linee produttive ulteriori macchine per la decorazione digitale dei prodotti
- realizzare nuove linee di taglio e rettifica.



Floor Gres - Progetto Opera 02 (Levizzano, MO)

## Il Valore Aggiunto

La parte economica del Bilancio è costituita da due prospetti che evidenziano:

1. la determinazione del Valore Aggiunto annuo (che misura la ricchezza prodotta dall'azienda)
2. la sua distribuzione tra i vari interlocutori (*stakeholder*) di più immediato riferimento.

### La determinazione del Valore Aggiunto

Questa sezione del Bilancio ha lo scopo di fotografare, in termini di valore, gli effetti economici prodotti dall'attività aziendale. Si ottiene così la rappresentazione della ricchezza prodotta, incentrata sulla formazione del Valore Aggiunto inteso come capacità di creare risorse da distribuire agli interlocutori interessati all'attività aziendale.

Il prospetto evidenzia i seguenti livelli:

- **Valore Aggiunto caratteristico lordo**, che si ottiene dalla differenza tra il valore della produzione e i costi intermedi di produzione:
  - *il valore globale della produzione* è determinato dalla somma dei proventi ottenuti dall'attività ordinaria dell'azienda
  - *i costi intermedi* sono i costi che non costituiscono remunerazione degli interlocutori interni, come per esempio i consumi di materie, i costi destinati ai servizi, gli oneri diversi
- **Valore Aggiunto globale lordo**, che risulta sommando al *Valore Aggiunto caratteristico lordo* i componenti accessori e straordinari:
  - *i componenti accessori* (oneri e proventi accessori) si riferiscono alla gestione patrimoniale e finanziaria attiva
  - *i componenti straordinari* (oneri e proventi straordinari) derivano da eventi casuali ed estranei all'attività ordinaria, quali per esempio le plusvalenze e minusvalenze, le sopravvenienze attive e passive.

### Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

(Florim Ceramiche e Casa dolce casa)

	2008	2009	2010
Ricavi delle vendite e prestazioni	290.775.728	211.636.425	217.334.115
Altri ricavi	3.741.085	4.428.832	3.406.349
Variazione rimanenze prodotti e semilavorati	6.127.287	(15.687.343)	(6.494.452)
<b>Valore globale della produzione</b>	<b>300.644.100</b>	<b>200.377.914</b>	<b>214.246.012</b>
Costi per materiale	82.902.277	45.746.312	54.800.407
Variazione rimanenze materie prime e sussidiarie	(4.853.744)	3.900.403	1.020.689
Costi per servizi	112.162.053	61.286.184	65.214.748
Costi per godimento beni di terzi	3.961.044	3.169.410	3.215.023
Oneri diversi di gestione	3.798.982	2.904.393	3.869.990
<b>Costi intermedi della produzione</b>	<b>197.970.612</b>	<b>117.006.702</b>	<b>128.120.857</b>
<b>Valore Aggiunto caratteristico lordo</b>	<b>102.673.488</b>	<b>83.371.212</b>	<b>86.125.156</b>
Oneri e proventi accessori	8.727.785	290.513	3.718.253
Oneri e proventi straordinari	(113.329)	11.995	(1.239.884)
<b>Componenti accessori e straordinari</b>	<b>8.614.456</b>	<b>302.508</b>	<b>2.478.369</b>
<b>Valore Aggiunto globale lordo</b>	<b>111.287.944</b>	<b>83.673.720</b>	<b>88.603.525</b>

## Il riparto del Valore Aggiunto

Al rendiconto della ricchezza prodotta fa riscontro un prospetto della sua ripartizione fra quanti ne hanno beneficiato:

a) **Personale dipendente e non dipendente**

Gli stipendi, gli oneri sociali, previdenziali e assicurativi, il TFR, il trattamento di quiescenza e gli altri costi di ammontare non significativo.

b) **Azienda**

Gli utili non distribuiti, gli accantonamenti, gli ammortamenti e le svalutazioni.

c) **Fornitori di capitale a interesse esplicito**

Gli interessi passivi e gli altri oneri finanziari derivanti da debiti verso imprese controllanti e collegate, da debiti verso istituti di credito e da debiti per obbligazioni.

d) **Pubblica Amministrazione**

Il beneficio economico acquisito dalla Pubblica Amministrazione (le imposte).

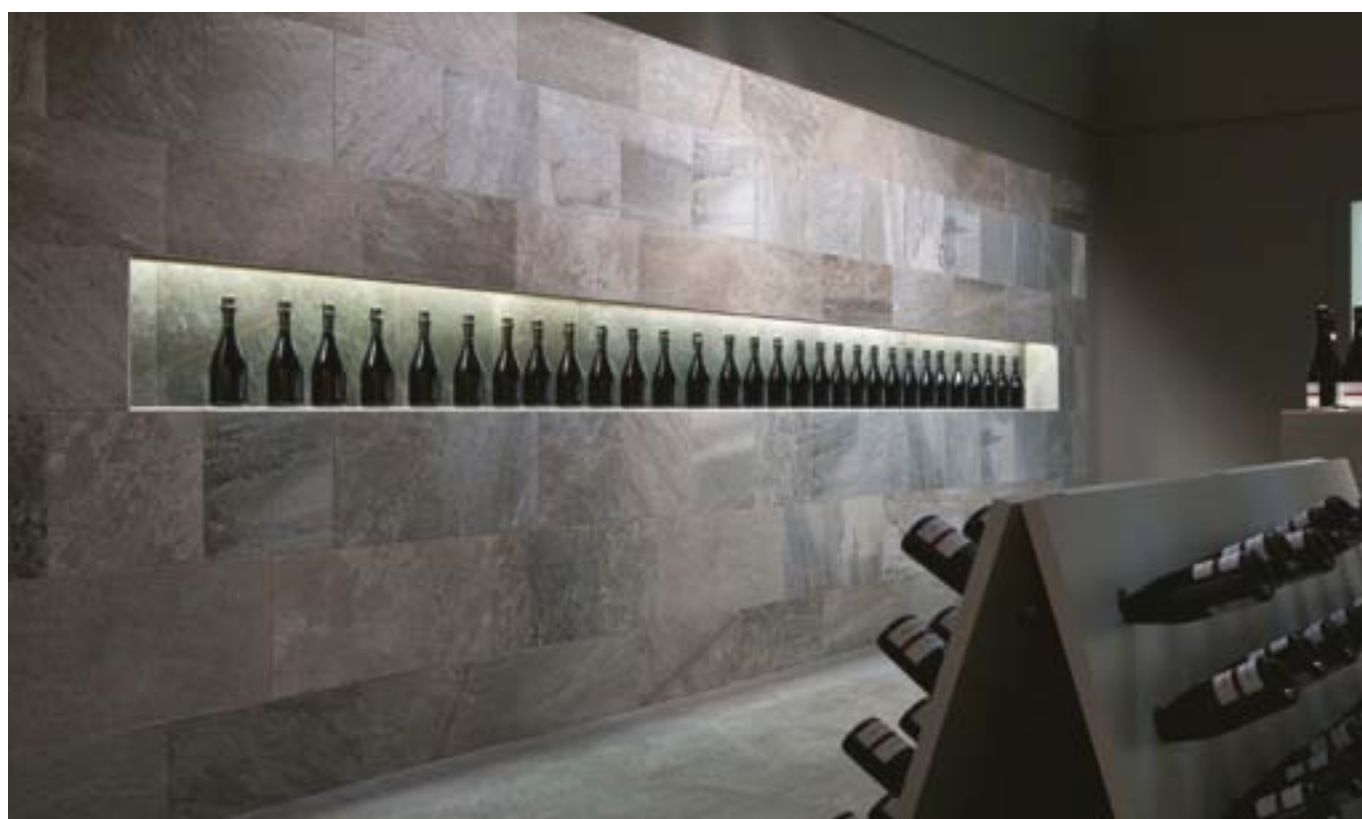
e) **Azionisti**

L'ammontare dei dividendi distribuiti.

## Prospetto di riparto del Valore Aggiunto

(Florim Ceramiche e Casa dolce casa)

	2008	%	2009	%	2010	%
Personale dipendente e non dipendente	75.593.167	68%	55.561.964	66%	56.256.556	64%
Azienda	17.431.020	16%	15.291.803	19%	19.834.032	22%
Fornitori di capitale a interesse esplicito	13.301.266	12%	8.511.540	10%	6.577.505	7%
Pubblica Amministrazione	4.962.491	4%	4.308.413	5%	3.940.433	5%
Azionisti	0	0%	0	0%	1.995.000	2%
<b>Valore Aggiunto globale lordo</b>	<b>111.287.944</b>	<b>100%</b>	<b>83.673.720</b>	<b>100%</b>	<b>88.603.525</b>	<b>100%</b>



Floor Gres - Stand Cersaie 2010 (Bologna)



## Responsabilità Ambientale

### Le certificazioni di sistema

#### UNI EN ISO 14001

A dicembre 2010 Florim ha ottenuto dall'ente TÜV la prestigiosa certificazione volontaria UNI EN ISO 14001, che attesta la conformità dell'azienda a una serie di procedure codificate a livello internazionale volte a migliorare il sistema interno di gestione ambientale. L'ottenimento di tale riconoscimento nasce dalla volontà di conciliare la qualità con l'efficienza e la produttività, nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui l'azienda opera.

### Le certificazioni ambientali di prodotto

#### Ecolabel



Ecolabel (Regolamento CE n. 66/2010) è una certificazione che viene concessa a quei prodotti che, lungo le diverse fasi del ciclo di vita, rispettano criteri ecologici e prestazionali stabiliti a livello europeo e che riguardano l'estrazione delle materie prime, la selezione dei fornitori, i processi di lavorazione, imballaggio, distribuzione, utilizzo e smaltimento. Tali criteri, diversi per specifici gruppi di prodotto, sono periodicamente sottoposti a revisione e resi più restrittivi, in modo da favorire il miglioramento continuo della qualità ambientale.

Un importante traguardo raggiunto da Florim è l'ottenimento del marchio Ecolabel, tra le altre, sulle serie in gres porcellanato a **spessore sottile** Stontech Slim/4 (Floor Gres), Abisko Slim/4 (Rex) e Pietre Slim/4 (Casa dolce casa).

#### Contenuto riciclato

Alcune serie di piastrelle in ceramica appartenenti ai marchi Florim hanno ricevuto dall'ente Bureau Veritas la certificazione di prodotto contenente materiale riciclato pre-consumo. Tali articoli risultano dunque pienamente eco-compatibili e possono rispondere alle esigenze di sostenibilità ambientale imposte da molte certificazioni internazionali.

### Regolamento LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)



Florim è iscritta all'**U.S. Green Building Council (USGBC)**, la più importante associazione statunitense di industrie appartenenti al settore dell'edilizia, unite per promuovere tipologie di progettazione e costruzione che conducano a una significativa riduzione o eliminazione dell'impatto negativo degli edifici sull'ambiente.

Per permettere una concreta quantificazione e un corretto monitoraggio del grado di sostenibilità raggiunto da un edificio, nel 1999 USGBC ha sviluppato una certificazione per lo sviluppo di edifici sostenibili definita **LEED Green Building Rating System**.

La certificazione LEED, una tra le più diffuse nel mercato edilizio americano e adottata anche in numerose altre realtà internazionali, valuta e attesta la sostenibilità di un edificio nel suo complesso, dalla fase di progettazione fino alla sua gestione quotidiana (non si tratta quindi di una certificazione di prodotto).

Il metodo di certificazione prevede l'attribuzione di un punteggio all'edificio in base alla sua conformità a diversi requisiti, articolati in alcuni ambiti principali:

- progettazione in aree costruttive sostenibili
- salvaguardia delle risorse idriche
- efficienza energetica e uso di fonti rinnovabili
- stoccaggio, composizione e origine di materiali costruttivi e materie prime
- qualità della vita negli ambienti interni
- innovazione progettuale

Come qui di seguito illustrato, le piastrelle Florim, in quanto parte del sistema che compone l'edificio stesso, contribuiscono all'ottenimento di punti LEED in diversi ambiti.



### Materiali e risorse

La certificazione LEED premia l'utilizzo di materiali costruttivi che abbiano al proprio interno una percentuale significativa di contenuto riciclato pre-consumo (in media, dal 20% a salire). Le serie Florim a contenuto riciclato consentono a un edificio di ottenere fino a **2 crediti LEED** in questa categoria (MR 4.1 e MR 4.2).

### Materiali a bassa emissione

In accordo ai requisiti stabiliti dalla certificazione LEED, le finiture utilizzate in un edificio devono ridurre al minimo la quantità di contaminanti dell'aria interna che sono odorosi, irritanti e dannosi per il confort e il benessere degli installatori e degli occupanti.

Le piastrelle Florim rilasciano valori sostanzialmente nulli di VOC (Volatile Organic Compound, sostanze organiche volatili) e pertanto non emettono alcun contaminante nell'aria. I prodotti Florim permettono quindi a un edificio di ottenere **un credito LEED** in questa categoria (EQ 4.2).

### Effetto isola di calore

Tutte le superfici, in massima parte quelle scure, assorbono luce solare e la rilasciano sotto forma di calore, con conseguente innalzamento della temperatura circostante: questo è il cosiddetto effetto "isola di calore". Date queste premesse, è evidente come la natura e il colore dei materiali con cui un edificio è costruito hanno un'influenza su tale effetto.

La certificazione LEED prevede di usare per pavimenti e rivestimenti esterni materiali che abbiano un Indice di Riflettanza Solare (SRI) almeno pari a 29, per ridurre l'effetto "isola di calore" e minimizzare l'impatto di una costruzione sul microclima circostante. Le piastrelle in ceramica di colore chiaro hanno un Indice di Riflettanza Solare ben superiore a 29 e per questo motivo riducono sensibilmente l'effetto "isola di calore", consentendo a una costruzione di ottenere **un credito LEED** in questa categoria (SS 7.1).

### Innovazione nel design

La certificazione premia, concedendo **fino a un massimo di 5 crediti** (categoria ID 1), tutti i materiali che forniscono performance di alto livello in riferimento ai requisiti LEED o che garantiscono prestazioni innovative negli ambiti individuati dal Green Building Council.

Tutte le piastrelle in ceramica Florim che contengono una **percentuale di materiale riciclato pre-consumo superiore al 40%** del proprio peso ricadono, per esempio, in questa categoria; come pure tutte le serie che sono **certificate Ecolabel**.

## La gestione dei rifiuti

In tutti gli stabilimenti produttivi, la gestione dei rifiuti viene effettuata secondo le modalità previste dalle disposizioni normative nazionali e la loro movimentazione è gestita attraverso un sistema informatizzato. Florim adotta un sistema di gestione che prevede, da un lato, il recupero dei rifiuti nei processi produttivi e, dall'altro, il loro collocamento in appositi siti di stoccaggio.

I residui di produzione negli stabilimenti produttivi sono suddivisibili in:

- *rifiuti recuperabili all'interno del ciclo produttivo*, come scarti di piastrelle crude e cotte, polveri di abbattimento dei filtri delle emissioni atmosferiche, fanghi del trattamento delle acque di processo e di rettifica
- *rifiuti recuperabili per altri usi* (non nel ciclo produttivo), come scarti di plastica, legno, carta e cartone, ferro e acciaio
- *rifiuti pericolosi destinati a trattamento e smaltimento*, come scarti di oli e grassi esausti, calce esausta derivata dall'abbattimento dei fumi di cottura
- *rifiuti non pericolosi e non recuperabili*, come i rifiuti assimilabili a quelli urbani.

## Rifiuti 2010

	2008	2009	2010
Totale rifiuti prodotti (t)	38.342	37.470	30.644
Totale rifiuti recuperabili (%)	98,6	99,2	99,1
Totale rifiuti non pericolosi (%)	99,1	99,4	99,1
Totale rifiuti prodotti (t) / Prodotto finito (t)	0,09	0,15	0,11

## Le risorse idriche

Gli impatti ambientali legati agli **scarichi idrici** sono **assenti**, in quanto tutte le acque del ciclo produttivo sono completamente riutilizzate. Tutti gli altri scarichi sono in conformità ai limiti di legge.

Consumi idrici	2008	2009	2010
Totale acqua consumata (m <sup>3</sup> ) / Prodotto finito (t)	0,71	0,88	0,80

L'indice misura il totale dei metri cubi d'acqua consumati per ogni tonnellata di prodotto finito.

L'acqua che viene utilizzata nel processo produttivo è prelevata da pozzi interni alla proprietà, mentre l'acqua della rete pubblica è utilizzata per i soli scopi civili.

## L'energia

Nel settore ceramico, i consumi energetici per il funzionamento dei processi produttivi sono senza dubbio intensivi, con conseguenti impatti diretti e indiretti sul territorio e l'ambiente.

Il principale parametro utilizzato per valutare la situazione energetica degli impianti è il consumo specifico totale medio di energia (TEJ), fornito in GJ/t di prodotto versato a magazzino. Come si può notare dalla tabella sottostante, tale consumo è dato dalla somma del consumo termico (NGJ) e di quello elettrico (EEJ).

Parametro – Definizione	Unità di misura	2008	2009	2010
Consumo specifico medio di gas naturale riferito all'unità di massa di prodotto versato a magazzino	GJ/t	5,57	4,90	5,24
Consumo specifico medio di energia elettrica riferito all'unità di massa di prodotto versato a magazzino	GJ/t	1,08	1,23	1,11
Consumo specifico totale medio di energia riferito all'unità di massa di prodotto versato a magazzino	GJ/t	6,65	6,13	6,35
Energia autoprodotta in rapporto al fabbisogno	%	23	16	22

Nel corso del 2010 è stato finalizzato l'acquisto di un impianto per la co-generazione di energia elettrica che è entrato in funzione nel febbraio 2011 presso lo stabilimento di via Canaletto a Fiorano, dove Florim realizza il 70% della propria produzione. Questa operazione consentirà di coprire il 60% del fabbisogno energetico della fabbrica; il dato raggiungerà l'85% quando verrà completata, nella medesima area, l'installazione di un impianto fotovoltaico di circa 16.000 m<sup>2</sup>.

## Le emissioni in atmosfera

### Emissioni di gas serra

L'impianto industriale emette gas a effetto serra, essenzialmente anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), le cui principali fonti di emissione si possono suddividere in:

- *fonti da combustione*, originate dai combustibili fossili (come il metano)
- *fonti da processo*, causate da minerali contenuti nelle materie prime, da eventuale materiale organico contenuto nelle argille utilizzate, dalla possibile presenza di additivi organici negli impasti

### Emissioni CO<sub>2</sub>

	2008	2009	2010
Emissioni CO <sub>2</sub> (t)	135.000	74.000	86.610
Emissioni CO <sub>2</sub> (t) / Prodotto finito (t)	0,33	0,29	0,31

### Emissioni da ciclo produttivo

	2008	2009	2010	Parametro MTD
Materiale Particellare	3,21	2,97	4,45	≤ 7,5
Piombo	0,01	0,01	0,01	≤ 0,05
Fuoro	0,21	0,11	0,12	≤ 0,6

(Fattore di emissione: g/mq) - Linee guida MTD - Migliori Tecniche Disponibili (D.Lgs 128/10)

### Carrelli elevatori

Dal punto di vista della responsabilità ambientale, è utile segnalare che il parco carrelli elevatori Florim consta di 81 veicoli a gasolio e 26 elettrici. Il 32% dei carrelli elevatori utilizzati in azienda non emette dunque in forma diretta gas a effetto serra. Tutti i carrelli elevatori diesel sono catalizzati.



Florim - Stand Coverings 2007 (Orlando, Florida)

## Responsabilità Sociale

### Florim e la crisi economica e sociale

Le azioni in risposta alla crisi che ha investito il settore ceramico negli ultimi due anni sono state sempre discusse con le rappresentanze sindacali dei lavoratori, che ne hanno avallato il contenuto:

- oltre quaranta milioni di euro stanziati nel biennio 2009/2010 per la ristrutturazione degli impianti produttivi;
- ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria e Straordinaria;
- ricorso ai Contratti di Solidarietà;
- progetti di formazione finalizzati alla crescita professionale e alle riqualificazione degli addetti.

### Fondo solidarietà Florim per i cassintegrati

A febbraio 2009, tutti i 23 dirigenti Florim, attraverso un'Associazione appositamente costituita, hanno deciso di devolvere per un anno il 10% del loro stipendio a un fondo di solidarietà il cui ricavato è stato elargito ai colleghi maggiormente interessati dalle procedure di Cassa Integrazione. Il progetto, appoggiato e sostenuto dall'azienda che ha dato la propria disponibilità a integrare le risorse del fondo portandolo a un totale complessivo di 500 mila euro, ha previsto erogazioni su base quadrimestrale ai dipendenti Florim che hanno trascorso in Cassa Integrazione almeno il 60% delle ore lavorative mensili.

Questa iniziativa, rimasta ancora unica all'interno del settore ceramico, ha permesso di fornire un sostegno concreto a numerosi lavoratori e per questo motivo è proseguita anche nel corso del 2010 e continuerà nel 2011.

	2009	2010
Totale dipendenti che hanno beneficiato di almeno un bonifico	649	485
Totale erogato	€ 185.518	€ 90.828

## I dipendenti

### Composizione dell'organico

(Florim Ceramiche, Finfloor e Casa dolce casa)

	Qualifica															Totale		
	Dirigente			Quadro			Impiegato			Equiparato			Operaio			2008	2009	2010
Anno	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Donne	1	0	0	3	3	3	161	154	149	22	22	19	310	302	279	497	481	450
Uomini	30	22	22	31	31	28	171	144	129	85	82	79	496	474	443	813	753	701
<b>Totale</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>332</b>	<b>298</b>	<b>278</b>	<b>107</b>	<b>104</b>	<b>98</b>	<b>806</b>	<b>776</b>	<b>722</b>	<b>1.310</b>	<b>1.234</b>	<b>1.151</b>

Nel corso del 2010, l'organico Florim è calato del 6,7% circa. La progressiva riduzione dell'organico nel biennio 2008-2010, che ha visto il protrarsi di una sfavorevole situazione di mercato, è frutto del blocco del turnover adottato dall'azienda.

## Presenza di persone diversamente abili

(Florim Ceramiche e Casa dolce casa)

Qualifica	Donne			Uomini		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Operaio	7	5	4	19	17	15
Equiparato	0	0	0	0	0	1
Impiegato	0	0	0	1	3	3
<b>Totale diversamente abili</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>19</b>

## Pari opportunità

La ripartizione tra uomini e donne, tenendo in considerazione le mansioni dettate dalla tipologia di attività, rispecchia la media del settore.

Considerando impiegati e quadri, gli uomini, a parità di mansione, guadagnano in media circa il 10% in più rispetto alle donne. Tra gli operai, invece, la differenza è pari al 7%.

Sono complessivamente 39 i dipendenti stranieri in azienda, di cui 34 impiegati in Florim e 5 in Casa dolce casa.

## Incentivi e premi

Già dal 1992, prima azienda nel settore ceramico, Florim ha elaborato un contratto interno (a suo tempo profondamente innovativo) che prevede un premio variabile su base annua assegnato alle maestranze dell'area industriale e correlato ad alcuni indici economici e della Qualità (EBITDA, rese di prima scelta, scarti, produttività).

La quasi totalità dei contratti di lavoro dei dipendenti Florim è inoltre regolata da accordi aziendali che integrano il Contratto Collettivo Nazionale del settore Ceramico.

I temi oggetto del confronto con i rappresentanti dei lavoratori riguardano, oltre alla parte strettamente economica, il continuo miglioramento della sicurezza e della qualità del lavoro, e la competitività e produttività del sistema impresa (realizzati attraverso interventi di formazione professionale continua). Per quanto concerne la gestione della rete commerciale, l'assegnazione dei premi a fine anno segue diverse procedure che valutano gli obiettivi raggiunti rispetto a quelli previsti, sia per quel che riguarda il fatturato sia per ciò che concerne il prezzo medio. Queste procedure vengono attuate per favorire il lavoro di squadra e motivarne tutte le componenti.

## La salute e la sicurezza

### BS OHSAS 18001

A dicembre 2010 Florim Ceramiche ha ottenuto dall'ente TÜV la certificazione BS OHSAS 18001 (Occupational Health & Safety Assessment Series), un riferimento internazionale per la certificazione di un sistema gestionale orientato alla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. Florim è la **prima azienda ceramica italiana** a ottenere tale importante riconoscimento, che sancisce il costante impegno nei confronti dei propri addetti.

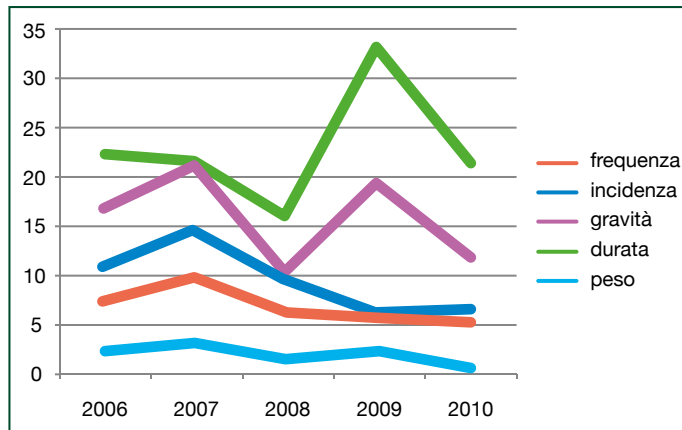
### Statistica infortuni globale

(Florim Ceramiche e Casa dolce casa)

GLOBALE						
Anno	N. infortuni	Frequenza	Incidenza	Gravità	Durata	Peso
2006	124	7,54	10,78	16,76	22,24	2,40
2007	166	9,84	14,57	21,23	21,58	3,15
2008	121	6,46	9,66	10,37	16,07	1,55
2009	77	5,80	6,47	19,23	33,16	2,15
2010	78	5,52	6,53	12,21	22,10	1,44

## Andamento infortuni

(Florim Ceramiche e Casa dolce casa)



### Legenda

- frequenza: rapporto fra il numero degli infortuni e le ore lavorate
- incidenza: rapporto fra il numero degli infortuni e il numero medio di addetti
- gravità: rapporto fra il numero dei giorni effettivi di inabilità al lavoro e le ore lavorate
- durata: rapporto fra il numero dei giorni effettivi di inabilità al lavoro e il numero degli infortuni
- peso: rapporto fra il numero dei giorni effettivi di inabilità al lavoro e il numero medio di addetti

## Defibrillatori

In un'ottica di salute e sicurezza dei propri collaboratori, Florim ha deciso di acquistare due defibrillatori di nuova generazione, che saranno messi a disposizione dei 14 membri della squadra interna di pronto soccorso, opportunamente istruiti grazie a un corso di formazione realizzato in collaborazione con il Nuovo Ospedale Civile di Sassuolo. L'installazione di questi dispositivi incrementerà ulteriormente le dotazioni di sicurezza dell'azienda e consentirà una maggiore rapidità ed efficienza nelle eventuali operazioni di soccorso.

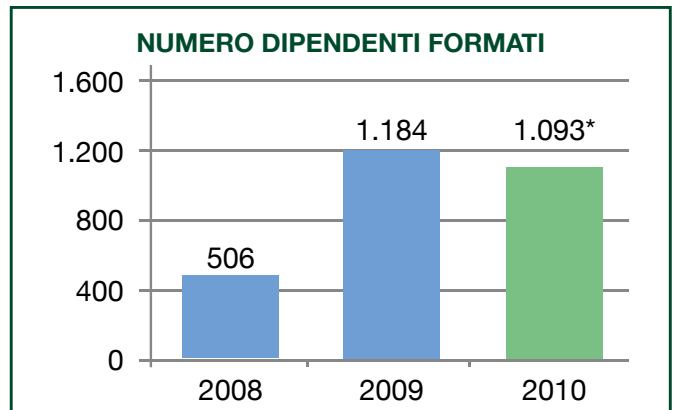
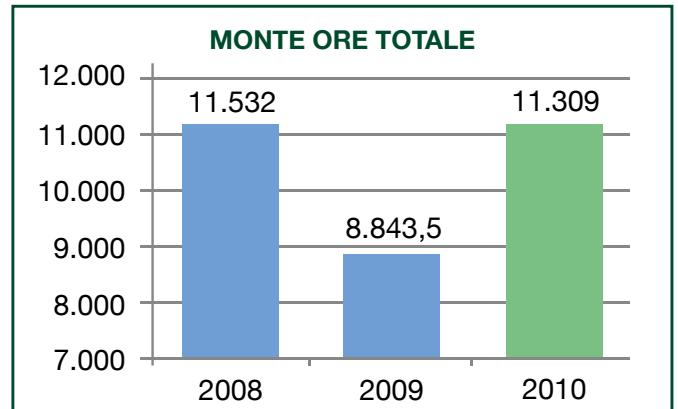


Lo staff dell'Ospedale di Sassuolo durante il corso di formazione: la dott.ssa Marcella Camellini e, da sinistra a destra, l'infermiere Armando Francesconi e il dott. Francesco Stagni.

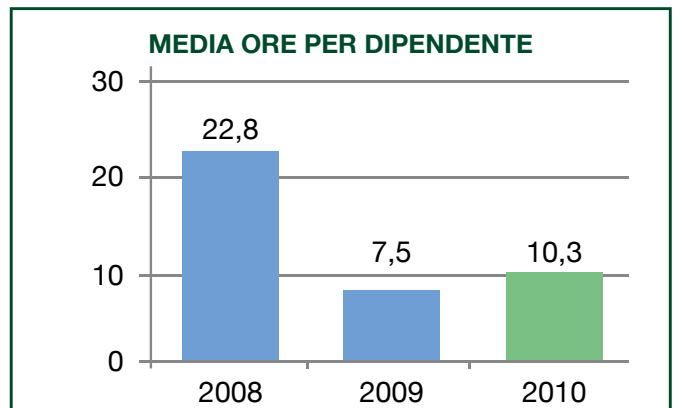
## La formazione

La formazione è volta a soddisfare esigenze che, prevalentemente, riguardano tre ambiti: la riqualificazione del personale dovuta allo sviluppo tecnologico degli impianti, l'aggiornamento normativo e l'ingresso di nuovi assunti.

La percentuale di ore di formazione rispetto alle ore lavorate, pari a 0,79%, registra un incremento rispetto al 2009, in cui il rapporto era di 0,62%.



\* di cui 421 donne e 672 uomini



## Formazione 2010 - Dettaglio tipologie corsi e aree di appartenenza

CORSI DI FORMAZIONE 2010		
TIPOLOGIA DI CORSO	ORE	%
RIQUALIFICAZIONE	4.622,5	41
SICUREZZA	3.011,5	26
FORMAZIONE TECNICA DI RUOLO	1.823,5	16
COMUNICAZIONE E TECNICHE DI VENDITA	912,5	8
NEO ASSUNTI E CAMBIO MANSIONE	674,5	6
LINGUE	184,5	2
AREA INFORMATICA	80	1
<b>TOTALE</b>	<b>11.309</b>	<b>100</b>

CORSI DI FORMAZIONE 2010			
AREA DI APPARTENENZA	MONTE ORE PER AREA	PERSONALE PER AREA	% PERSONALE
PRODUZIONE	6.957,5	685	63
COMMERCIALE	2.254	161	15
LABORATORIO	642,5	48	4
LOGISTICA	341,5	152	14
MARKETING	330,5	15	1
ENTI CENTRALI	183	32	3
<b>TOTALE</b>	<b>11.309</b>	<b>1.093</b>	<b>100</b>

### Corsi di riqualificazione esterna

Da febbraio a novembre 2010, 90 volontari dello stabilimento di Mordano sono stati coinvolti in percorsi formativi volti alla riqualificazione esterna.

Il progetto, sviluppato con il supporto delle organizzazioni sindacali e approvato dalla Provincia di Bologna, si è articolato in 8 diversi percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze dei lavoratori in diversi ambiti: logistica e magazzino, grafica multimediale, manutenzione generale, marketing e commerciale, disegno tecnico, amministrazione e ristorazione.



## Rapporti sociali dipendenti-fornitori – SA 8000

Nel corso del 2010 Florim ha iniziato a estendere il proprio sistema organizzativo recependo e integrando ulteriori aspetti di responsabilità sociale, conformemente allo standard internazionale SA 8000. La Certificazione SA 8000 si basa sulle convenzioni dell'ILO (International Labour Organization) ed è rivolta alle imprese che vogliono garantire al mercato e alla comunità che i propri prodotti sono realizzati rispettando vari requisiti, in particolare per quanto riguarda l'ambito dei diritti dei lavoratori (sfruttamento dei minori, coercizione, libertà d'associazione, discriminazioni, retribuzioni ecc.).

## Commissione Trasporto Casa-Lavoro

Nel corso del 2010 Florim si è impegnata con altre imprese locali, i sindacati, le associazioni di categoria e il Comune di Fiorano Modenese nella "Commissione Trasporto Casa – Lavoro", che si è posta l'obiettivo di individuare modalità di trasporto sostenibile da mettere a disposizione dei lavoratori per il tragitto fra casa e azienda.

Per progettare azioni concrete e appetibili, la Commissione ha innanzitutto censito e mappato i lavoratori potenzialmente coinvolti, dividendoli per tipo di contratto e riaggregandoli per zone di residenza. Dopo l'analisi quantitativa, si è proceduto a quella sulle abitudini di spostamento, attraverso appositi questionari.

L'accordo firmato a novembre 2010 prevede due ipotesi di intervento che verranno attivate nell'arco dei primi 6 mesi del 2011:

- **una nuova linea extraurbana di trasporto pubblico** che collegherà la zona industriale di Spezzano con i comuni limitrofi, con orari, costi e tempi compatibili con quelli indicati dai lavoratori;
- **un servizio di Car Pooling** gestito via Internet, che permetterà ai lavoratori di condividere la propria auto con i colleghi che fanno i medesimi orari.

Questi interventi saranno attivati in via sperimentale e verranno monitorati dalla Commissione per i prossimi tre anni.



Florim Ceramiche - Stabilimento Via Canaletto (Fiorano Modenese, MO)

## Club Imprese modenesi per la RSI

Il Club Imprese Modenesi per la RSI è un'associazione no profit ad adesione volontaria che nasce nel 2009 con gli obiettivi di:

- facilitare occasioni di confronto e scambio di saperi, competenze ed esperienze su progetti di RSI realizzati e da realizzare;
- definire progetti da elaborare come singole imprese e in partnership;
- diffondere cultura d'impresa improntata alla RSI

L'iniziativa è stata ideata dal Centro Focus Lab insieme al Comune di Modena, in collaborazione con Emil Banca e con il supporto della Provincia di Modena.

Tra le tante aziende aderenti, oltre a Florim, alcune fra le più prestigiose imprese della provincia: Tetrapak, Gruppo Hera, Caprari, CMS, Gruppo Concorde, Angelo Po e altre ancora.

## Iniziative con il mondo della scuola e dell'università

### Politecnico di Milano

Dall'anno accademico 2005/2006, Florim è sponsor ufficiale dei Corsi di Alta Formazione di Poli.Design, il consorzio del Politecnico di Milano che gestisce i master post-laurea.

In particolare, i master sono i seguenti:

- New Entertainment Design (progettazione di locali per l'intrattenimento)
- Food Experience Design (progettazione e arredo di punti vendita dedicati al commercio di beni alimentari)
- Pizza Experience Design (progettazione di locali per la ristorazione)
- Outdoor Experience Design (progettazione di ambienti esterni)
- Bathroom & SPA Design (progettazione di centri benessere e bagni di locali pubblici)
- Hotel Experience Design (progettazione di alberghi)

La sponsorizzazione consiste in alcune borse di studio assegnate agli studenti. La qualità del percorso di studi, i curricula e una serie di colloqui individuali sono i parametri che servono per selezionare gli effettivi partecipanti. Per quanto possibile, Poli.Design cerca di coprire le iscrizioni mettendo a disposizione il più alto numero di borse di studio (compatibilmente alle donazioni degli sponsor).



Florim Ceramiche - Stand Cersaie 2010 (Bologna)

## Premio Lucchese

Il Premio Lucchese è giunto nel 2010 alla **ventitreesima edizione**. Istituito in memoria dell'ingegner Giovanni Lucchese, figura d'avanguardia nel panorama della ricerca tecnologica nel settore ceramico e padre dell'attuale presidente di Florim Claudio Lucchese, il Premio consiste in alcune borse di studio destinate agli studenti dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "Alessandro Volta" di Sassuolo che hanno conseguito il diploma di maturità con il massimo dei voti.

Il Premio, organizzato da Florim Ceramiche in collaborazione con la Società Ceramica Italiana di Bologna, ospita ogni anno illustri relatori che affrontano temi di grande attualità, incontrando una platea di ragazzi curiosi e interessati. Il rapporto fra mondo della scuola e imprenditoria, lo sviluppo sostenibile e la centralità del rapporto uomo-ambiente sono solo alcuni degli argomenti affrontati nel corso delle edizioni passate con relatori del calibro di Andrea Parlangei (scrittore e divulgatore scientifico), Alberto Angela (conduttore televisivo e scrittore), Armin Linke (fotografo e artista).

Dopo il successo del 2009, l'ospite e conduttore della giornata è stato ancora Leo Turrini, giornalista e scrittore. "La forza della creatività e il valore dell'amicizia" è stato il titolo dell'edizione 2010: la creatività intesa come capacità e voglia di uscire dagli schemi prefissati, innovando il contesto nel quale si opera con la spinta delle proprie idee. E l'amicizia come supporto fondamentale: nell'epoca della globalizzazione, l'esigenza di "fare gruppo" si trasforma infatti in un valore aggiunto per chi sa consolidare, anche sul lavoro, la qualità dei rapporti umani. Nella prospettiva illustrata da Leo Turrini, simbolo di questa combinazione tra creatività e amicizia è stato un grande artista italiano del Novecento: Lucio Battisti, che con la sua voce e la sua musica ha fornito la colonna sonora a più di una generazione. Turrini ha raccontato la storia di questo grande interprete della musica italiana, con un accompagnamento dal vivo che ha ripreso le canzoni più belle scritte da Battisti insieme al grande amico Mogol, nel nome di una straordinaria creatività.

I premiati del 2010 sono stati Luca Bondi (media voto 9.5; liceo scientifico tecnologico), Elia Berselli (media voto 8.75; liceo scientifico tecnologico), Mattia Righi (media voto 8.75; liceo scientifico tecnologico), Manuel Ciamaroni (media voto 9.36; perito tecnico elettronico), Davide Stefani (media voto 8.92; liceo scientifico tecnologico) e Roberto Caprara (media voto 8.42; liceo scientifico tecnologico).



Da sinistra a destra, oltre a 5 degli studenti premiati, troviamo Paolo Zannini (Presidente Società Ceramica Italiana), Gisella Lucchese (moglie di Giovanni Lucchese e madre di Claudio), Claudio Lucchese (Presidente Florim Ceramiche Spa) insieme al figlio Alberto, Leo Turrini (giornalista e scrittore), Alessandra Borghi (Presidente I.T.I.S. "A. Volta").

## Sistema Qualità

OBIETTIVO	INDICATORE	2008	2009	2010
Affinamento del controllo del processo produttivo	Rese Prima Scelta	92,0	92,5	91,6
	Indice della Qualità	87,3	87,6	86,8
	Scarto	5,1	5,3	5,3
	Produttività	11,0	11,1	11,5
Miglioramento delle performance di vendita e della soddisfazione del cliente	Indice di innovazione	16,7	19,7	31,3
	Copertura	84,9	89,7	82,5
	Totale portafoglio spedibile in un mese	94,5	95,8	93,4
Ottimizzazione della gamma e dei magazzini	Magazzino obsoleto	14,7	16,8	20,3
	Indice di rotazione	1,5	1,2	1,1
Progressivo azzeramento delle contestazioni, lamentele e reclami relativi al servizio	Metri quadri contestati effettivi	0,26	0,37	0,55
		(segnalati 1,3)	(segnalati 1,58)	(segnalati 1,99)
	Reclami per numero di righe d'ordine	1,34	1,23	1,06
Progressivo miglioramento delle professionalità delle risorse umane	Indice di rotazione del personale	0,5	1,3	0,7

### Legenda

#### Rese Prima Scelta

Rapporto percentuale fra i metri quadri di prima scelta e i metri quadri totali versati a magazzino.

#### Indice della Qualità

Rapporto percentuale tra i metri quadri di prima scelta versati a magazzino e i metri quadri pressati.

#### Scarto

Differenza percentuale fra metri quadri pressati e metri quadri effettivamente versati a magazzino.

#### Produttività

Rapporto fra metri quadri versati a magazzino e le ore totali lavorate in stabilimento.

#### Indice di innovazione

Rapporto fra i metri quadri fatturati appartenenti a serie progettate negli ultimi 3 anni e i metri quadri fatturati totali. Con questo sistema, Florim intende comprendere in quale misura il processo di progettazione risulti efficace in relazione alle vendite.

#### Copertura

Rapporto percentuale fra i metri quadri immediatamente spedibili e i metri quadri inseriti in ordine.

#### Totale portafoglio ordini spedibili in un mese

Rapporto percentuale fra i metri quadri spedibili in 30 giorni e i metri quadri inseriti in ordine.

#### Magazzino obsoleto

Rapporto percentuale fra i metri quadri di sottoscelte / fuori gamma e i metri quadri totali a magazzino.

#### Indice di rotazione

Rapporto fra metri quadri venduti e metri quadri a magazzino.

#### Metri quadri contestati effettivi

Rapporto percentuale fra i metri quadri contestati effettivi e i metri quadri venduti.

#### Reclami per numero di righe d'ordine

Rapporto percentuale fra il numero dei reclami e quello delle righe d'ordine.

#### Indice di rotazione del personale

Rapporto percentuale fra il numero dei dipendenti usciti dall'azienda che sono stati poi sostituiti e l'organico a inizio anno.



## TERZA PARTE – I PROSSIMI IMPEGNI

---

### Responsabilità Economica

- L'obiettivo primario per il 2011 è mantenere un profilo finanziario ed economico sostenibile, nonostante il perdurare della crisi del settore dell'industria ceramica e del mercato dell'edilizia.
- Per il 2011 è prevista la prosecuzione delle erogazioni ai dipendenti in Cassa Integrazione grazie ai fondi che l'azienda ha messo a disposizione dell'Associazione Solidarietà Dirigenti Florim.

### Responsabilità Ambientale

Florim nel 2011 si impegna a:

- ridurre ulteriormente gli impatti di emissioni e rifiuti
- aumentare la propria autosufficienza energetica grazie all'installazione di un impianto per la co-generazione di energia elettrica nello stabilimento di via Canaletto a Fiorano
- realizzare, nell'area produttiva di via Canaletto, la copertura di uno stabile che verrà adibito a magazzino, reparto campioni e spazio espositivo dedicato all'accoglienza di clienti e architetti con un impianto fotovoltaico di circa 16.000 m<sup>2</sup> che andrà a sostituire vecchie coperture in amianto risalenti agli anni Sessanta
- ridurre i consumi di gas metano, recuperando energia termica dal ciclo di cottura
- iniziare collaborazioni con università ed enti di ricerca per la creazione di prodotti sempre più ecologicamente sostenibili

### Responsabilità Sociale

- Proseguire il percorso di preparazione alla certificazione "sociale" secondo lo standard SA 8000
- Dotare di defibrillatore anche lo stabilimento di Mordano e attivare i corsi di formazione necessari a istruire la squadra interna di pronto soccorso
- Continuare gli impegni di sostegno economico a progetti di carattere sociale, culturale e formativo con vari soggetti sul territorio
- Migliorare e aggiornare il proprio Codice Etico, per andare incontro alle esigenze in continua evoluzione di tutti i propri *stakeholder*



Floor Gres - Serie "Geotech"



Rex - Serie "I Marmi" e "Le Essenze"

## QUARTA PARTE - FLORIM USA

### Profilo

Florim USA è stata acquisita da Florim nel 2000 ed è situata a Clarksville, in Tennessee. Con uno stabilimento produttivo fra i più grandi e tecnologicamente avanzati degli Stati Uniti, Florim USA produce materiale ceramico destinato principalmente al mercato interno americano. La missione di Florim USA è quella di essere sempre tecnologicamente all'avanguardia con l'innovazione di processi e prodotti, per rispondere al meglio alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

### Responsabilità Economica

Florim USA e controllate (importi in USD)	2008	2009	2010
Ricavi netti	68.859.760	70.094.422	77.911.366
Margine operativo lordo (EBITDA)	(6.603.918)	10.240.445	15.866.420
Risultato operativo	(12.402.519)	4.154.185	10.600.651
Risultato dopo le imposte	(13.393.248)	1.776.391	11.389.695
Indebitamento finanziario netto	(406.395)	1.286.332	2.696.211
Patrimonio netto	11.999.115	45.013.123	56.402.818

Florim USA è riuscita a massimizzare i vantaggi competitivi offerti ai produttori residenti negli Stati Uniti e si è affermata sul mercato per la continuità del servizio e della qualità offerti. Di particolare rilevanza, fra i dati esposti nella tabella qui sopra, il recupero di redditività che la struttura americana è stata in grado di compiere nell'arco degli ultimi due anni.

### Responsabilità Ambientale

Florim USA aderisce alla politica ambientale di Florim ed è impegnata a raggiungere i medesimi obiettivi:

- riduzione del consumo energetico dei processi di produzione
- miglioramento della gestione dei rifiuti e loro recupero e riutilizzo
- introduzione di nuove tecnologie maggiormente eco-efficienti
- adozione di sistemi di gestione integrati

Anche nello stabilimento statunitense, come avviene in quelli italiani, è adottato l'approccio del miglioramento continuo, con procedure di gestione atte a ridurre gli impatti ambientali lungo le varie fasi del ciclo di vita dei prodotti in base alle normative ambientali del luogo e utilizzando le migliori tecnologie disponibili.

Florim USA sta inoltre valutando di investire in un impianto per la raccolta e il recupero dell'acqua piovana, in modo da minimizzare l'utilizzo dell'acqua prelevata dalla rete municipale.

## Sistema di gestione ambientale e prodotti eco-compatibili

Florim USA produce piastrelle che contribuiscono a ottenere punteggi per soddisfare i requisiti del sistema di certificazione per gli edifici sostenibili definito dall'USGBC (United States Green Building Council) attraverso il sistema di valutazione LEED Green Building Rating System, tra i più diffusi nel mercato edilizio americano. Tale protocollo valuta e attesta la sostenibilità ambientale di un edificio nel suo complesso, dalla fase di progettazione fino alla sua gestione quotidiana (per maggiori informazioni vedere pag. 23).

In particolare, alcune serie Florim USA (Antelope Canyon, Brushstone, Camelot, Mesa, Ocoee, Corfinio, Cumberland Plateau, iStone, Stonefire, Tundra, Wish, Woodlands e Urban Landscape) contengono una percentuale significativa in rapporto al loro peso di materiale riciclato pre-consumo (dal 20 al 40% e oltre). Questa caratteristica consente loro di apportare un elevato punteggio LEED ai progetti nei quali vengono applicate.

## Indicatori di performance ambientali - Sintesi

Qui di seguito sono riassunti sinteticamente i principali indicatori ambientali relativi ai vari impatti e performance di Florim USA durante il 2010.

### Riciclo materiali

#### Materiale riciclato post- consumo

Si tratta di prodotti vetrosi provenienti dal recupero operato nell'intera contea di Clarksville

	2009	2010
Materiale riciclato post-consumo (kg)	261.363	59.709

#### Materiale riciclato pre-consumo

circa il 45% della massa della maggior parte dei prodotti Florim USA consiste di scarti generati internamente (piastrelle cotte e crude, scarti di smalto ecc.) e di prodotti secondari acquisiti esternamente che, se non riciclati, andrebbero smaltiti in discarica.

### Consumi energetici

	2009	2010
Gas (piedi cubi)	618.752.600	638.436.900
Elettricità (KwH)	39.129.600	42.134.400

### Consumi idrici

Acqua prelevata dalla rete idrica municipale

	2009	2010
Consumo acqua (galloni)	15.735.100	17.916.000

### Scarico e riciclo acque

Non vi sono scarichi idrici, in quanto le acque sono interamente riciclate all'interno del processo produttivo.

### Emissioni

I dati sulle emissioni si sono mantenuti del tutto analoghi a quelli del 2009:

TSP (Total Suspended Particulates, Emissioni Particellari) – 95 t/anno

SO<sub>2</sub> (Anidride solforosa) – 106 t/anno

VOC (Volatile Organic Compounds, Componenti Organici Volatili) – 80 t/anno

NO<sub>x</sub> (Ossidi di azoto) – 88 t/anno

## Responsabilità Sociale

### I dipendenti

Il personale di Florim USA, impegnato nel sito produttivo di Clarksville e nel centro logistico di Atlanta, è costituito da 260 dipendenti ed è ripartito in 65 impiegati e 195 operai.

Nel corso del 2010 sono cessati 36 rapporti di lavoro, pari al 14,5% dei dipendenti complessivi.

	2008	2009	2010
Turnover risorse umane	31,9%	20,6%	14,5%

Il contratto in essere a Florim USA prevede diversi benefit per i dipendenti a tempo pieno:

- assicurazione per spese mediche e dentistiche
- Vision Coverage (una copertura assicurativa che i dipendenti possono attivare per acquistare a prezzo scontato occhiali da vista e per effettuare visite oculistiche)
- assicurazione sulla vita
- sostegno per disabilità temporanea e permanente
- piano pensionistico

### Pari opportunità

Florim USA non opera discriminazioni di alcun tipo.

In ottemperanza alle leggi statunitensi, tra gli stipendi di uomini e donne che svolgono le medesime mansioni non esistono differenze.



Florim USA (Clarksville, Tennessee)

## Salute e sicurezza

Sul fronte della sicurezza, Florim USA ha nominato un responsabile interno ai propri stabilimenti e sta pianificando la costituzione di un comitato per la salute e la sicurezza che raccolga diverse figure impegnate in azienda.

	2008	2009	2010
Numero degli infortuni	50	42	51

L'Employee Assistance Program (EAP) offre inoltre un sostegno ai dipendenti e alle loro famiglie in casi di disagio psichico, dipendenze e altre problematiche che possano avere un impatto negativo sulla loro qualità di vita. Florim USA sostiene interamente i costi del programma.

## Formazione

I dipendenti di Florim USA sono stati mediamente coinvolti in 2,5 ore annue di formazione.

I corsi attivati nel 2010 hanno riguardato diverse tematiche, tra cui:

- utilizzo di carrelli elevatori
- sicurezza
- formazione nuovi assunti

Florim USA offre inoltre ai propri dipendenti un programma di tutoraggio e assistenza che prevede la copertura economica, da parte dell'azienda, dei costi da sostenere per la formazione post-diploma (università o formazione tecnica).

## Iniziative sul territorio

Nel corso del 2010, Florim USA ha dato continuità al proprio sostegno a diverse iniziative sul territorio. Tra le principali segnaliamo:

- tre borse di studio alla Austin Peay State University, in memoria dell'ing. Giovanni Lucchese
- la partecipazione all'iniziativa United Way Drive, per supportare organizzazioni no profit locali che forniscono assistenza economica e supporto psicologico a soggetti disagiati
- il supporto alla Croce Rossa, con donazioni di sangue in sede e un contributo in denaro
- la donazione all'Austin Peay State University, da parte dei dipendenti, di libri usati per bambini e ragazzi
- donazioni di materiale a chiese locali e diverse organizzazioni no profit

Florim USA ha infine ricevuto due riconoscimenti speciali: il primo dall'associazione "Homes for our Troops", per il contributo dato alla costruzione di abitazioni destinate ai veterani dell'esercito gravemente menomati; il secondo dallo "United States Military", per il supporto fornito ai dipendenti che hanno prestato servizio militare.

## Sistema Qualità

Florim USA opera con un Sistema Qualità in accordo alle norme UNI EN ISO 9001. Qui di seguito alcuni dati di sintesi.

OBIETTIVO	INDICATORE	2008	2009	2010
Affinamento del controllo del processo produttivo	Rese Prima Scelta	93,4	93,4	93,5
	Indice della Qualità	87,3	86,7	87,4
	Scarto	6,4	7,5	7

### Legenda

#### Rese Prima Scelta

Rapporto percentuale fra i metri quadri di prima scelta e i metri quadri totali versati a magazzino.

#### Indice della Qualità

Rapporto percentuale tra i metri quadri di prima scelta versati a magazzino e i metri quadri pressati.

#### Scarto

Differenza percentuale fra metri quadri pressati e metri quadri effettivamente versati a magazzino.



**Scheda di Valutazione - Suggerimenti**  
**Bilancio di Sostenibilità Florim – 2010**

Con l'obiettivo di migliorare le future edizioni del Bilancio di Sostenibilità, vi chiediamo qualche minuto di tempo per fornirci le vostre valutazioni e i possibili suggerimenti a seguito della lettura di questa 3<sup>a</sup> edizione.

Categoria di *stakeholder*/lettore del Bilancio:

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Cliente           | <input type="radio"/> Dipendente                     | <input type="radio"/> Fornitore            |
| <input type="radio"/> Sindacato         | <input type="radio"/> Organizzazione di volontariato | <input type="radio"/> Istituzione pubblica |
| <input type="radio"/> Singolo cittadino | <input type="radio"/> Banca                          | <input type="radio"/> Media                |
| <input type="radio"/> Mondo formazione  | <input type="radio"/> Altri                          |  |

Barrare con una X il proprio giudizio nelle caselle di valutazione scelta.

	Scarso	Sufficiente	Discreto	Buono
<b>Contenuti e scrittura</b>				
Chiarezza della struttura delle parti				
Completezza delle informazioni				
Leggibilità				
<b>Grafica</b>				
Equilibrio fra testi, tabelle e immagini				
Estetica				
<b>Impegni intrapresi</b>				
Responsabilità economica				
Responsabilità ambientale				
Responsabilità sociale				
<b>Utilità</b>				
Nuove conoscenze su Florim				
Nuove conoscenze sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa e della Sostenibilità				

Cosa migliorare / Suggerimenti

---



---



---



---



---

Vi chiediamo di inviarci il questionario compilato, scegliendo una fra queste opzioni:

- posta: Ufficio Comunicazione Florim – via Canaletto, 24 – 41042 Fiorano Modenese (MO)
- fax: +39 0536 840427
- web: [www.florim.it/it/bilancio-di-sostenibilita.asp](http://www.florim.it/it/bilancio-di-sostenibilita.asp)

Per maggiori informazioni su Florim e i suoi prodotti, visitate il sito [www.florim.it](http://www.florim.it).

## Indicatori internazionali di sostenibilità GRI

Le informazioni che seguono illustrano la corrispondenza tra il Bilancio Florim 2010 e gli indicatori delle linee guida internazionali GRI, rinviando alla sezione di questo documento in cui è possibile approfondire l'argomento.

La lista degli indicatori è riferita solo alla parte di Bilancio dedicata a Florim Italia.

### Strategia e Analisi

1.1 Lettera agli *stakeholder*

1.2 La Responsabilità e la Sostenibilità 2009 – Quadro riepilogativo

1.2 I prossimi impegni

### Profilo organizzativo

2.1 – 2.7 Florim in sintesi

2.8 Responsabilità Economica

2.10 Florim in sintesi

### Parametri del report

3.1 – 3.3 Metodologia

3.4 Colophon

3.5 – 3.11 Metodologia

### Governance, impegni, coinvolgimento degli *stakeholder*

4.8 – 4.9 La Governance

4.12 La Governance

4.13 Responsabilità Sociale

4.14 La Governance

### Indicatori di performance economica

EC1 Responsabilità Economica

EC2 Responsabilità Ambientale

EC8 – EC9 Responsabilità Economica

### Indicatori di performance ambientale

EN1 – EN8 Responsabilità Ambientale

EN10 Responsabilità Ambientale

EN16 – EN18 Responsabilità Ambientale

EN21 – EN24 Responsabilità Ambientale

EN26 – EN27 Responsabilità Ambientale

EN29 Responsabilità Ambientale

### Indicatori di performance sociale

LA2 – LA4 Responsabilità Sociale

LA6 – LA8 Responsabilità Sociale

LA10 – LA11 Responsabilità Sociale

LA13 – LA14 Responsabilità Sociale

## Glossario

**Bilancio di Sostenibilità.** E' uno strumento di comunicazione e dialogo con gli *stakeholder* d'impresa, che mira a fornire informazioni sul profilo e le prestazioni economiche, sociali e ambientali dell'azienda. La sua realizzazione è volontaria e integra il bilancio d'esercizio.

**Cash Flow.** Il cash flow rappresenta una misura dell'autofinanziamento aziendale e può essere calcolato a partire dal conto economico dell'impresa.

**Certificazione ambientale di prodotto Ecolabel.** L'Ecolabel è uno strumento ad adesione volontaria che viene concesso a quei prodotti che, lungo il proprio ciclo di vita, rispettano criteri ecologici e prestazionali stabiliti a livello europeo: estrazione delle materie prime, selezione dei fornitori, processi di lavorazione, imballaggio, distribuzione, utilizzo, smaltimento. L'ottenimento del marchio costituisce un attestato di eccellenza che viene rilasciato solo a quei prodotti che dimostrano di avere un ridotto impatto ambientale.

**Certificazione ambientale di processo UNI EN ISO 14001.** E' uno standard certificabile che attesta la conformità ad alcune procedure di gestione ambientale codificate a livello internazionale. Certificarsi secondo la ISO 14001 è una scelta volontaria dell'azienda, che decide di migliorare il proprio sistema di gestione ambientale.

**Certificazione Standard di sicurezza BS OHSAS 18001.** La norma OHSAS 18001 (Occupational Health & Safety Assessment Series) è un riferimento riconosciuto a livello internazionale per la certificazione di un sistema di pratiche gestionali orientate alla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.

**Codice Etico.** Dichiarazione dei principi e valori che guidano un'impresa nel suo operare quotidiano: chi fa parte dell'impresa ai vari livelli è tenuto a rispettarlo.

**Governance d'impresa.** La Corporate Governance o Governance d'impresa riguarda l'insieme delle procedure di gestione e amministrazione di un'azienda, dall'assetto della proprietà alla struttura e alle modalità di funzionamento del Consiglio di Amministrazione, nonché ai rapporti intercorrenti fra la proprietà, il CdA e la struttura manageriale. In Italia, il documento normativo più recente in materia è il D.Lgs. 231/2001.

**GRI (Global Reporting Initiative).** Ente che elabora a livello internazionale le linee guida per l'applicazione dei principi e delle modalità di rendicontazione integrata della sostenibilità, nelle sue dimensioni economiche, ambientali e sociali.

**LEED.** Gli standard LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sono parametri nati per promuovere l'edilizia sostenibile, sviluppati negli Stati Uniti e applicati in 40 Paesi nel mondo. Si tratta di un sistema di valutazione degli edifici che valuta sei categorie: sostenibilità dei siti costruttivi, efficienza nella gestione dell'acqua, bilancio energetico, emissioni in atmosfera, selezione e stoccaggio di materiali e risorse, qualità degli ambienti interni, innovazione progettuale.

**Rendicontazione sociale e ambientale.** Implica la responsabilità di chiarire e giustificare che cosa l'impresa sta facendo per dimostrare le proprie dichiarazioni di principi e per rispettare gli impegni presi con gli *stakeholder*, sia sul piano economico sia su quello socio-ambientale (quindi verso clienti, dipendenti, fornitori, Stato e Pubbliche Amministrazioni, ambiente). Esistono vari modelli di rendicontazione: il GRI è tra i più autorevoli e completi.

**Responsabilità Sociale d'Impresa.** La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), o Corporate Social Responsibility (CSR) a livello internazionale, è definita in senso generale dall'Unione Europea come "l'integrazione volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle operazioni commerciali, nei processi decisionali e nei rapporti con i propri interlocutori/ portatori di interesse (*stakeholder*)".

**Sviluppo Sostenibile.** L'ONU lo ha definito nel 1987 come lo sviluppo in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere lo stesso diritto alle generazioni future. Il concetto si riferisce a modelli di sviluppo che mirano a un maggiore equilibrio tra dimensione sociale, economica e ambientale, con azioni sinergiche di tecnologia, norme, comportamenti responsabili, strumenti economici e un ruolo partecipativo e collaborativo di imprese, società civile, istituzioni pubbliche.

**Stakeholder.** Gruppo di soggetti i cui interessi sono direttamente o indirettamente coinvolti nella gestione di un'impresa, a causa dei possibili effetti esterni, positivi o negativi, delle sue attività. Sono *stakeholder* i dipendenti, i clienti, i fornitori, gli enti locali, le associazioni non profit, il mondo della ricerca, le scuole, l'università, le associazioni imprenditoriali, i sindacati, la comunità locale, il territorio, l'ambiente.

**Valore aggiunto.** Metodo di calcolo che misura la ricchezza prodotta dall'azienda nell'esercizio, con riferimento agli *stakeholder* che partecipano alla sua distribuzione.







RICICLARE  
GLI SCARTI DI  
LAVORAZIONE

RECYCLE  
MANUFACTURING  
WASTE



SOSTENERE  
LE ENERGIE  
RINNOVABILI

SUPPORT  
RENEWABLE  
ENERGIES

